

報告されていないか調べる)

- ・セキュリティ対策ソフトやアプリの導入

参考：警視庁の注意喚起のホームページ（以下 URL）

<https://www.keishicho.metro.tokyo.jp/kurashi/cyber/joho/fishing.html>

https://www.keishicho.metro.tokyo.jp/about_mpd/joho/movie/cyber/cs_anime/personal/513.html#PTOP

◎ 迷惑メールが届く人の"共通点"

Amazon や楽天など Web ショップや佐川やヤマトなど運送会社、銀行や証券会社などを騙る迷惑メールが最近多くなっています。

「最近、なぜか迷惑メールが増えたかも…」と感じることはありませんか？

迷惑メールが頻繁に届く方にはいくつかの特徴があり、あてはまるようでしたら参考に対策をして下さい。

迷惑メールが届きやすい方に共通する、代表的な特徴。

特徴 1. メールアドレスが短くて単純

迷惑メール業者のなかには、自動的にメールアドレスを作成し、一斉に自動送信する業者もいます。

その為、英文字だけの短くて単純なアドレス、又は英単語（love や monkey などの利用）や氏名など推測されやすいアドレスは、迷惑メールが届く可能性が高い。

[対策]：推測されにくいメールアドレスに変更する

「英字と数字」を組み合わせる文字数を多く、できれば記号を入れ複雑なアドレスや推測されにくいメールアドレスに変更する

特徴 2. SNS など自分のアドレスを公開している

インターネット上でメールアドレスを公開していると、迷惑メール業者のシステムに自動収集される可能性があります。

SNS やブログでアドレスを公開している方は注意、迷惑メールの標的になりやすい。

[対策]：すぐにメールアドレスの掲載を止める

SNS やブログは、誰が見ているかわかりません。不特定多数の人が見られる状況で、安易に個人情報をさらさないように。

特徴 3. 運営会社が不明なサイトを利用している

ショッピングや多々情報入手などサービスの申し込み等で、メールアドレスを登録する機会が多い人は注意。サイトによっては流出されやすい。

特に懸賞・ポイントサイトを装ったサイトへの登録や、運営会社がわからないサイトを利用した場合、メールアドレスが流出する可能性があります。

[対策]：できるだけ登録を少なく、運営会社を検索などで確認して問題がありそうなら登録解除する

◎ I C P の活動状況

活動自粛中です。

ただし・緊急のお困り電話は受付中

- ・メールマガジンの配信実施中

【2】ワンポイント・アドバイス

- ◆ パスワードの点検を！

